

# Van onderzoek naar onderwijs

Academische Werkplaats Leven met een Verstandelijke Beperking

Luciënne Heerkens  
Suzanne Wagemaker



**ZOEK**  
HET UIT!



# Programma

1. Welkom en kennismaking
2. Korte introductie AWVB
3. Aangenaam Kennis Maken
4. Winkelen
5. Plenaire terugkoppeling
6. Afsluiting

ACADEMISCHE  
WERKPLAATS  
LEVEN MET EEN  
VERSTANDELIJKE  
BEPERKING



# Academische Werkplaats Leven met een verstandelijke beperking (AWVB)



De AWVB is een **structurele en duurzame samenwerking** tussen:

- Zeventien zorgorganisaties:  
Amarant, Amerpoort, ASVZ, Cello, Dichterbij, Elver, Koraal, Lunet Zorg, ORO, Prisma, SDW, Severinus, Sherpa, S&L Zorg, SWZ, Tragel, Zuidwester
- de landelijke belangenvereniging LFB voor en door mensen met een verstandelijke beperking
- en Tilburg University

Vanuit deze samenwerking komt de AWVB tot kennisvragen die van belang zijn voor zowel praktijk als wetenschap.

Duurzaam samenwerkingsverband met als doel:

## 1. Kennisontwikkeling

- Onderzoeksprogrammering
- Langdurige samenwerking, volledige gelijkwaardigheid
- Structurele, persoonlijke contacten op meerdere niveaus
- Science practitioners en co-onderzoekers

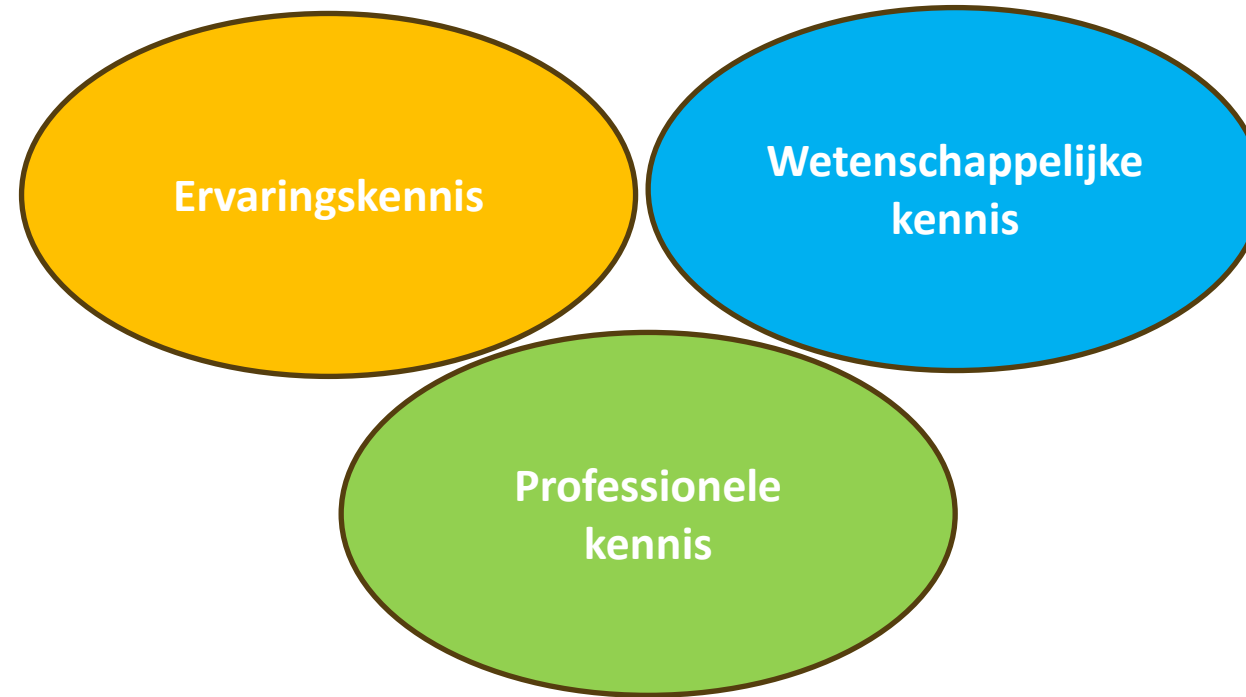
## 2. Kennisdeling

- Met de zorgpraktijk, o.a. praktijkproducten
- Samenwerking met opleidingsinstituten als beroepsopleidingen & hogescholen, waarbij vertaling van nieuwe kennis naar onderwijs centraal staat



De AWVB wil **bijdragen aan het verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen met een verstandelijke beperking** en het optimaliseren van de zorg voor en ondersteuning aan mensen met een verstandelijke beperking. Om daarmee hun plek in de samenleving te versterken.

We **ontwikkelen en delen kennis** over mensen met een verstandelijke beperking naar aanleiding van de vragen die zij zelf, hun naasten of zorgprofessionals hebben



Vijf onderzoeksthema's:

1. Eigen regie & ervaringsdeskundigheid
2. Familie
3. Kwaliteitszorg & vakmanschap
4. E-Health
5. Complexe zorg

ACADEMISCHE  
WERKPLAATS  
LEVEN MET EEN  
VERSTANDELIJKE  
BEPERKING





Een bijdrage leveren aan de betrokkenheid en vakbekwaamheid van (toekomstige) zorgprofessionals

Ieder afgerond promotieonderzoek levert naast een **proefschrift** een **product voor de zorgpraktijk** op en een **mbo-lesmodule** op.



Received: 23 October 2017 | Revised: 30 May 2018 | Accepted: 5 June 2018  
DOI: 10.1111/jarid.12152

ORIGINAL ARTICLE WILEY | ARID

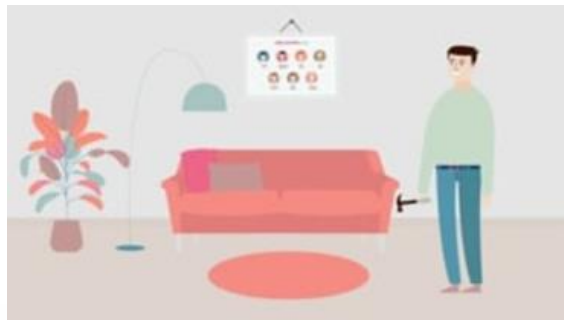
### Measuring emotional support in family networks: Adapting the Family Network Method for individuals with a mild intellectual disability

Sanne A. H. Giesbers<sup>1,2\*</sup> | Tess Tournier<sup>1,3\*</sup> | Lex Hendriks<sup>4</sup> | Richard P. Hastings<sup>5,6</sup> | Andrew Jahoda<sup>7</sup> | Petri J. C. M. Embregts<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Tilburg School of Social and Behavioral Sciences, Tilburg University, Tilburg, The Netherlands  
<sup>2</sup>Cluster Innovation and Science, Genoa, The Netherlands

**Abstract**  
Background: Informal supportive networks of individuals with intellectual disability have become increasingly important. The aim of this paper is to describe how the

**FN-ID**  
form assessen met mbo-lesmodule met  
nagaan of het is geschikt en goed



ONDERWIJSMODULE  
**Familienetwerken**  
Docentenhandleiding

AW VB  
TILBURG UNIVERSITY

## Doorgeefboekje 'Aangenaam Kennis Maken'

- Kennis vraagt aandacht
- Kennis is overal in de organisatie aanwezig
- Samen ben je een lerende organisatie
- Het doorgeefboekje geeft antwoord op de vraag “hoe hebben we kennis georganiseerd”.



Doel: kennis maken met de kennisproducten van de  
Academische Werkplaats Leven met een verstandelijke beperking (AWVB)

- Pak het boodschappenlijstje, over welk onderwerp wil je meer weten, voor jezelf of voor je organisatie/team?
- Pak een boodschappentas en zoek de bijbehorende producten
- In kleine groepjes: wat heb je gevonden, wat kun je ermee, hoe ga je het gebruiken?

# Plenaire terugkoppeling

- Wat is je eerste indruk van de producten?
- Wat mis je?
- Eerste indruk doorgeefboekje 'Aangenaam Kennis Maken'

**Meer informatie** of graag op de hoogte blijven van de ontwikkelingen binnen **AWVB**, schrijf je dan in voor onze **nieuwsbrief** via **[www.awvb.nl](http://www.awvb.nl)** of stuur een e-mail naar **[awvb@tilburguniversity.edu](mailto:awvb@tilburguniversity.edu)**

**ZOEK**  
HET UIT!

